

RedTeam Leitfaden

Das Redteam wurde 1975 gegründet. Ein Team voller begeisterter Landjugendmitglieder schrieb jahrelang Berichte für das Zoom. Das Heft wurde in alle Haushalte der Landjugendmitglieder verschickt. Ab 2022 wurde das Zoom eingestellt und wir nutzen den technischen Fortschritt. Nebst der Homepage nutzen wir Facebook und Instagram, um unsere Berichte und Fotos mit allen zu teilen. Das Redteam ist eine Arbeitsgruppe gemäss den SLJV-Statuten. Mindestens ein Mitglied des Nationalen Vorstandes ist im Redteam vertreten. Die Redteam-Mitglieder können ihre Spesen gemäss Spesenblatt geltend machen. Dem Redteam stehen pro Jahr Fr. 200.- zur Verfügung. Wird mehr als dieser Betrag benötigt, muss ein Antrag an den Vorstand gestellt werden.

Das Ziel ist es, immer möglichst aktuelle Berichte zu posten. Wir informieren über aktuelle Landjugendveranstaltungen sei es national und regional.

Die Berichte auf der Homepage und den Sozialen Medien dürfen delegiert werden, können aber natürlich auch selbst geschrieben werden.

Posts

- aktuelle Landjugendveranstaltungen
- Ausgangsideen
- Verschiedene Beiträge über Landjugendregionen
- Beiträge über einzelne Landjugend
- Neue Möglichkeiten suchen, um über die Landjugend zu berichten
- Immer wieder neue, kreative Leute fürs Redteam suchen und motivieren

Aufgaben und Ziele des Redteams

- Berichterstattungen in der Öffentlichkeit über:
 - die Landjugend
 - Kursangebote
 - Kursberichte
 - aktuelle Jugendfragen
- Texte verfassen in Zusammenarbeit mit dem SLJV-Vorstand und dem Sekretariat

Nutzen und Ziele für die Landjugendmitglieder

- Zusammengehörigkeitsgefühl fördern
- Neue Mitglieder werben
- Sprachrohr für die Landjugend

Nutzen und Ziele für den Vorstand

- Auf spannende und unterhaltsame Art und Weise über :
 - Vorstandstätigkeit
 - Sinn und Zweck der Landjugend informieren
- Für die Mitarbeit in den Arbeitsgruppen motivieren

Vorgaben zu Beiträgen auf der Homepage und Soziale Medien

- Fotos alle ohne Alkohol
- Beiträge ca. 2000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) (Homepage)
- Beiträge max. 1500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) (Soziale Medien)

Instagram Zugang

Es gibt für die Redteam Mitglieder einen allgemeinen Zugang zu Instagram.

Facebook Zugang

Um Zugang zu unserer Facebook Seite zu bekommen, braucht es ein privates Konto. Jedoch können die Beiträge über Instagram auch im Facebook veröffentlicht werden. Die zwei Konten der Landjugend sind gekoppelt.

Beiträge planen

Über Creator Studio können wir alle Beiträge planen. Der Zutritt erfolgt über den gleichen Zugang wie Instagram. Wie die Aufgaben Verteilung erfolgt, ist jedem Team selbst überlassen. Wir machen es jeweils so, dass man einen Monat zugeordnet bekommt und in diesem Monat ist man verantwortlich für die Beiträge, Storys und die Beantwortung der Nachrichten auf allen Plattformen. Vielfach helfen jedoch alle einander.

Co-Organisationen

- Rural Youth Europe
- IFYE

Jeweils von diesen Organisationen die Beiträge reposten und in der Story Werbung machen.